Diplomatura de Estudio para la

Creación de Nuevos Negocios

CREA

CIDE PUCP | EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

CIDE PUCP | EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Diplomatura de Estudio para la

Creación de Nuevos Negocios

La Diplomatura de Estudio para la Creación de Nuevos Negocios está dirigida a todas aquellas personas que deseen iniciar un negocio y afrontar exitosamente su ingreso al mercado.

Objetivos

- Capacitar al participante sobre las diversas condiciones y riesgos que se enfrentan al iniciar una empresa, desarrollando las habilidades necesarias para su mercado.
- Enseñar al participante a cómo elaborar e implementar un plan de negocios basado en su público objetivo.

Dirigido a

Emprendedores que van a iniciar una empresa por primera vez y quieran mejorar sus probabilidades de éxito.

*Certificación**

Diploma a nombre del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE).

* Deberá tener una asistencia mínima del 70% de horas totales y culminar con nota mínima aprobatoria de 11 en todos los módulos y la sustentación del proyecto.

Beneficios del Programa

Diplomatura de Estudio para la

Creación de Nuevos Negocios

Asesoramiento continuo de sus proyectos de negocios

Materiales digitales

Seminarios con emprendedores exitosos

Acceso a aula virtual NEO LMS

Sesiones de 30% teoría 70% práctica

Mayores probabilidades de calificar e ingresar a nuestra incubadora de nuevos negocios

Mentores de primer nivel con amplia y exitosa trayectoria

Modalidad

La diplomatura se desarrollará con una metodología activa y participativa, en la modalidad VIRTUAL, complementando el desempeño del participante con trabajos colaborativos que generen experiencias vivenciales y aplicativas.

Las sesiones virtuales serán a través de la plataforma Zoom, la cual permitirá conectarse en vivo con los facilitadores.

*Requisito indispensable es tener una conexión a internet estable durante el desarrollo del programa.

Contenido

Módulo I: Cultura Emprendedora

Plan de Vida Emprendedora

6 hrs.

A través del autoconocimiento definiremos nuestro propio perfil como emprendedores, identificando características positivas y limitaciones para el emprendimiento. El objetivo es que los participantes puedan trabajar sobre aquellos aspectos de la personalidad aún no desarrollados y seguir potenciando aquellas fortalezas que los caracterizan.

Identificación de Oportunidades de Negocio

9 hrs.

El participante será acompañado en el desarrollo de habilidades y técnicas que le permitan reconocer las oportunidades que ofrece el mercado, enfatizando en la toma de decisiones acertadas que involucren los menores riesgos, y enfrentado su idea de negocio con la realidad del mercado.

Modelo de Negocio

9 hrs.

Se sentará las bases del emprendedor para la elaboración de su plan de negocio, enfrentando su idea de negocio con la realidad concreta. Se busca lograr la definición de la propuesta de valor de nuestro negocio a partir del análisis integral de este, y según el modelo de Alexander Osterwalder.

Módulo II: Herramientas Emprendedoras

Exploración del Mercado

15 hrs.

Conoceremos la elaboración y aplicación de instrumentos de investigación que permitan obtener información del mercado en relación al desarrollo de valor de nuestro negocio. Asimismo, este curso permitirá maximizar las posibilidades del emprendedor en el mercado, permitiéndole introducirse exitosamente en este escenario altamente competitivo.

Herramientas de Marketing

12 hrs.

Aprenderemos a diseñar un plan de marketing inicial para dar a conocer los atributos, características, y beneficios de los productos o servicios a ofrecer. Para ello conoceremos cómo aplicar una serie de técnicas y herramientas de marketing acordes a nuestros objetivos empresariales.

Marketing Digital

9 hrs.

Conoceremos las nuevas tendencias y herramientas digitales que le permitirán al emprendedor promocionar, alcanzar, e interactuar, en base a estrategias, con un mercado cada vez más interconectado a través de la tecnología.

Análisis Técnico

9 hrs.

Luego de haber identificado a quién ofrecer nuestros productos, conoceremos cómo ofrecerlos, en base a la identificación y racionalización de recursos (físicos, humanos, financieros, etc.) necesarios para un óptimo y eficiente proceso técnico. proceso técnico.

Módulo III: Proyecto Empresarial

Análisis Financiero

12 hrs.

El participante aprenderá la importancia del retorno y la rentabilidad de la inversión en la toma de decisiones para el ingreso al mercado. Es por ello que un manejo adecuado de los recursos financieros permitirá dar viabilidad económica y financiera a la actividad empresarial por emprender.

Asesoría Legal y Tributaria

6 hrs.

Se desarrollan los principales aspectos sobre la constitución y formalización del negocio, así como aspectos tributarios con SUNAT. De esta manera, el participante adquiere conocimientos prácticos sobre cómo llevar a la realidad su proyecto de negocio, al margen de la normativa del país.

Propiedad Intelectual

6 hrs.

Conoceremos los temas legales para el registro de patentes, así como registro de marcas. Se orienta al participante a conocer más sobre el apoyo que brindan instituciones como INDECOPI, para proteger sus productos o cualquier otra creación que se lance al mercado.

Taller de Elaboración del Modelo de Negocio

6 hrs.

Los participantes desarrollan su propio modelo de negocio como base, antes del plan de negocio. Serán guiados por un asesor para desarrollar un documento o entregable en el cual se plasme el diseño del modelo de negocio de cada participante.

Taller de Elaboración del Plan de Negocio

15 hrs.

Grupo de asesorías, donde se le guiará al participante en la elaboración de su plan de negocio. Aquí se dará énfasis en la fundamentación e integración de los aprendizajes logrados en cada curso. En el desarrollo de estas sesiones, se creará un documento o entregable en el cual se plasme el diseño del plan de negocio de cada participante.

Seminarios de Emprendimiento

15 hrs.

Se desarrollan temas de actualidad sobre el ecosistema emprendedor; y, asimismo, se invita a reconocidos emprendedores del país para dialogar con los participantes, y puedan aprender de manera directa de personas que ya se encuentran inmersos en el mundo de los negocios.

Casos de éxito

Tuxpa Fitness

www.facebook.com/tuxpafc

Nakarys

www.facebook.com/Nakaryslineamedica/

Angelito Mío

www.facebook.com/angelitomioperu/

CIDE PUCP | EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Duración
129 hrs.

Horario
Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m
Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Modalidad
Virtual / Presencial

Inversión
Público general
Al contado:
S/ 3,750
Fraccionado:
Matrícula: S/ 600
7 Cuotas : S/ 450

* La modalidad fraccionada, se efectúa a través de la firma de 7 letras de pago.
**Previa evaluación.

Informes
Asesor
Alicia Tello:
antello@pucp.edu.pe
www.cide.pucp.edu.pe
Pontificia Universidad Católica del Perú
Av. Universitaria 1801 - San Miguel

Diplomatura de Estudio para la

Creación de Nuevos Negocios